

Propuestas de Campaña – Juventud Colombia

Población objetivo: Jóvenes entre 16 y 28 años.

Cobertura: Todo el territorio colombiano.

Género: Todos.

Habilidades a desarrollar: Artísticas, deportivas, políticas, empresariales, científicas, técnicas, espirituales, lúdicas, entre otras.

1. Desarrollo integral de la juventud

Impulsar programas orientados al fortalecimiento de habilidades artísticas, deportivas, científicas, técnicas, empresariales, espirituales y de liderazgo, con el fin de promover el desarrollo integral de los jóvenes y su participación activa en los entornos familiares y sociales.

2. Protección ambiental y formación ecológica

Crear y fortalecer programas de formación para jóvenes en el cuidado, preservación y promoción de la fauna y la flora, con énfasis en la Amazonía colombiana. Incluir especies emblemáticas como el jaguar, el delfín rosado y la biodiversidad terrestre y acuática de la región.

3. Transformación de los centros carcelarios

Promover modelos de producción agrícola en los establecimientos penitenciarios, de manera que las personas privadas de la libertad puedan generar ingresos propios y contribuir con la producción de alimentos para la sociedad.

4. Fortalecimiento de la educación en valores

Proponer la adición a la Ley 115 de 1994 para incluir, de manera estructurada, áreas como urbanidad y buenos modales, ética y valores, estudio de la patria, entre otras, dentro de los programas educativos en instituciones públicas, privadas y mixtas.

5. Cooperación interinstitucional

Implementar los programas mencionados mediante mecanismos de cooperación con entidades territoriales y organismos donde exista presencia significativa de jóvenes colombianos.

6. Neutralidad política en instituciones educativas

Incorporar en la reglamentación estudiantil la prohibición de realizar proselitismo político dentro de los centros educativos. Se busca impedir cualquier tipo de publicidad o actividad política en escuelas, colegios y universidades, sin importar si son públicas, privadas o mixtas.